

-

المسؤولية الاجتماعية للشركات:
دراسة حول تبرعات شركات القطاع الخاص في فلسطين
وآفاق إستخدامها في التنمية المحلية

د. بلال فلاح

أيلول 2009

ترجمة

المحتويات

4	
9	:
9	1.1
9	1.2
10	1.3
12	1.4
12	1.4.1
12	1.4.2
12	1.4.2.1
14	1.4.2.2
14	1.4.3
15	:
15	2.1
15	.2.2
16	2.3
17	2.4
20	:
20	: 3.1
20	3.2
20	3.2.1
21	3.2.2
22	3.3
23	3.4
24	3.5
25	:
	4.1
27	4.2
27	: 4.2.1
28	4.2.2
29	4.2.3
30	:
32	
34	

:
:2
:3
:4
:5
:6
:7
:8
:9
:10
:11
:12
:13
:14

2008-2000

:(1)
:(2)
:(3)
:(4)
:(5)
:(6)
:(7)
(8)

:

:(1)

2008

2008-2000
2008-2005

:(2)
:(3)
(4)
(5)

.(Corporate Social Responsibility)

CHF

()

)

(regression analysis approach)

(

:()

:

:

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

)

(

:

()

•

•

•

•

:

(Regression Approach)

(Quantitative Analysis)

الجزء الأول

1.1 المقدمة

(Corporate Social Responsibility)

1

2

1.2 أهداف

CHF

-

-

:

•

¹ McWilliams and Siegel, 2001

² Belal, 2001

1.3 استعراض الأدبيات

(Corporate Social Responsibility)

3

4

:

"

"

"

"

"5

"6

³ McWilliams and Siegel, 2001

⁴ Belal, 2001

⁵ WBCSD, 2001

⁶ B S R , 2001

/ /

7

()

-

()

8

9

-

10

-

()

()

11

13

12

-

14

⁷ Smith, 2003

⁸ Berger et al, 2004

⁹ Selsky and Parker, 2005; and Waddell, 2000

¹⁰ Ashman, 2001

¹¹ King and Lenox 2002; Dowell et al. 2000; Roman et al. 1999; Theo et al. 1999.

¹² Friedman, 1970

¹³ Margolis and Walsh 2001; Orlitzky et al. 2003).

¹⁴ Lev et al. 2006, Greening and Turban, 2000.

2000 1987

.1948

1.4

1.4.1

15

.(

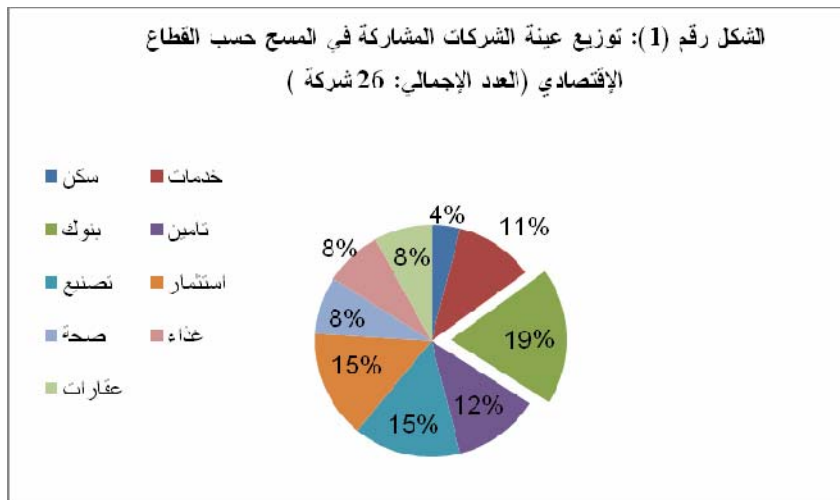
)

1.4.2

14.2.1

35 ¹⁵

2009
 1626 35
) (%76
 .(/
 (1)



1.4.2.2

(Purposive Judgment Sample)

⁷⁶ توجد قائمة بأسماء الشركات المشاركة في هذا البحث في الملحق رقم (7).

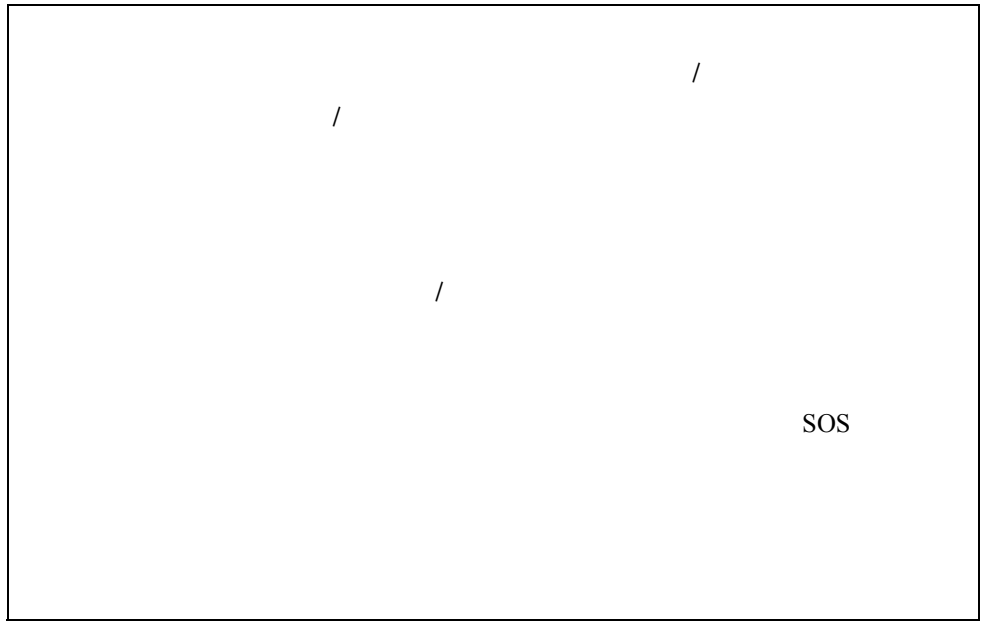
()

13

4

: (1)

:(1)



:

-
-

.1.4.3

(Quantitative analysis)

13

.(Regression Approach)

(2)

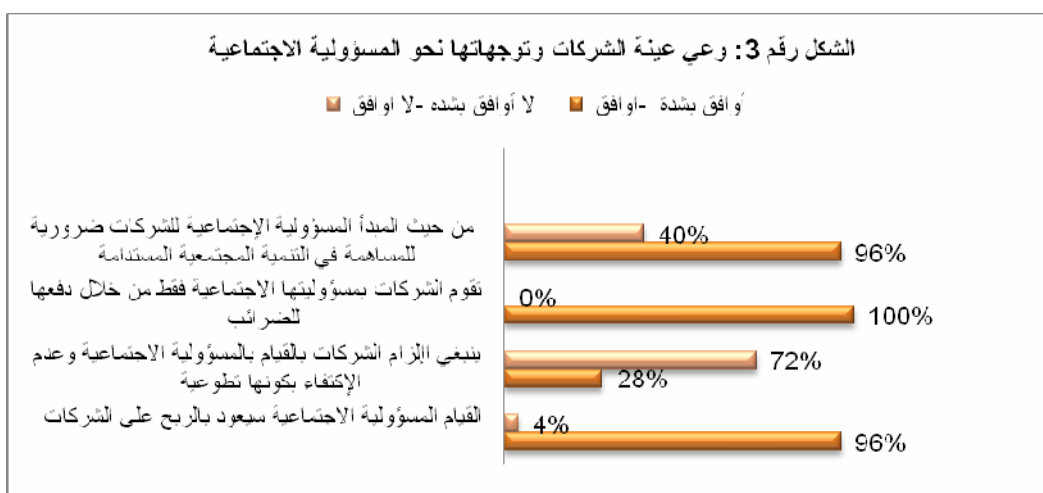
(2)

14

2.1

17 (3)

(96%)



18

%28

2.2

(%62) (%81)

(

.2008

19(

)

%1

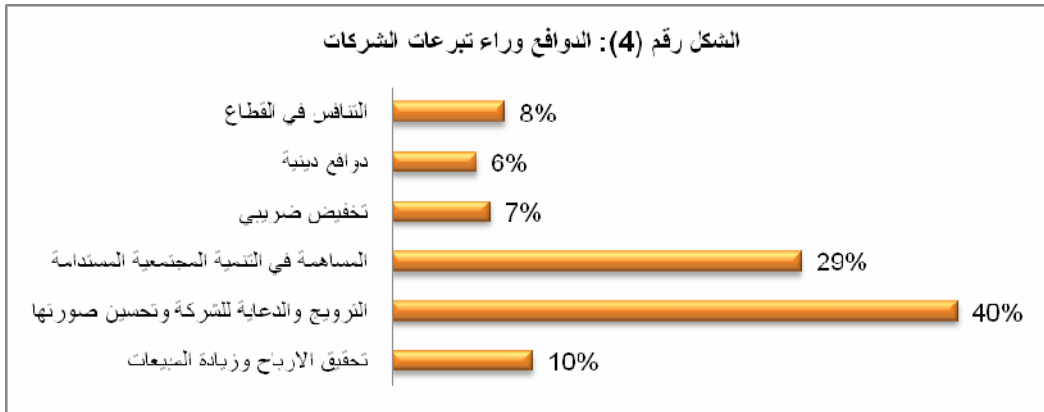
17

18

المعيق الوحيد الذي يمنع بعض الشركات من تبني برامج للتبرعات.

%40

%29

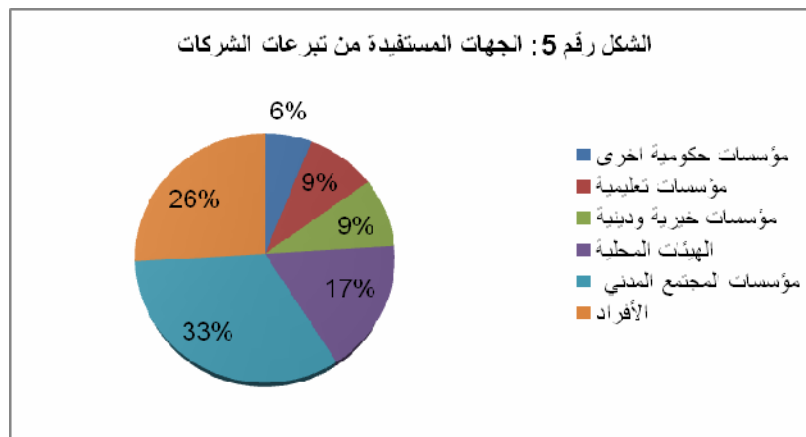


2.3

(5) %50

%25

%6



مع ملاحظة ان شركة الاتصالات وصل معدل تبرعاتها في 2008

3

79

إلى 8% من صافي أرباحها قبل الضريبة

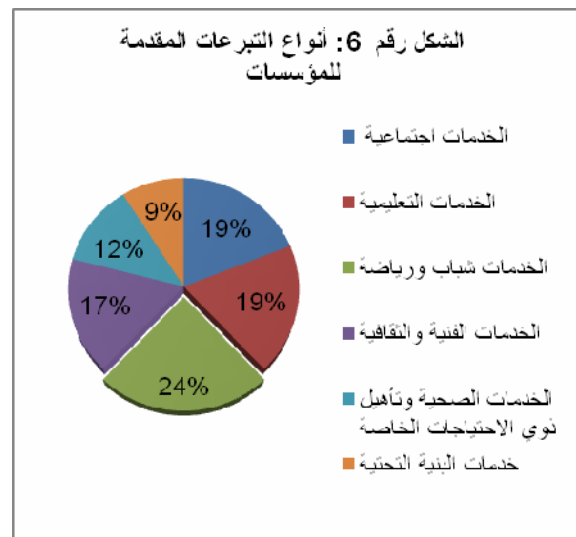
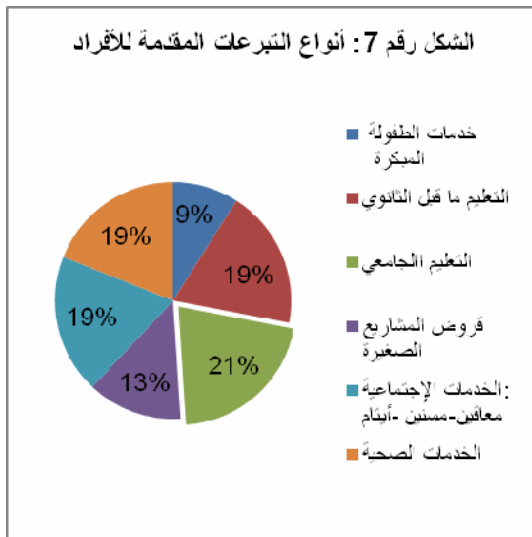
%24

(6) (7)

%9

%40

%19



2.4 إدارة تبرعات الشركات

%27

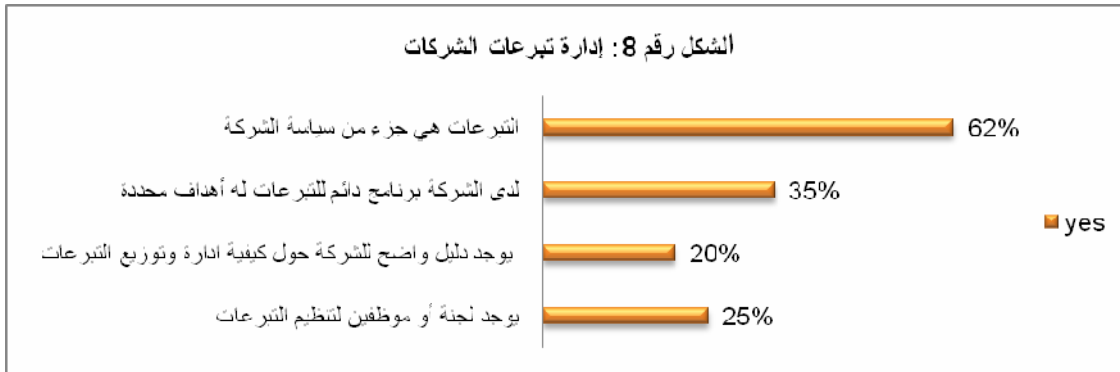
%62

%63

%25

%80

%59



(9)

%15

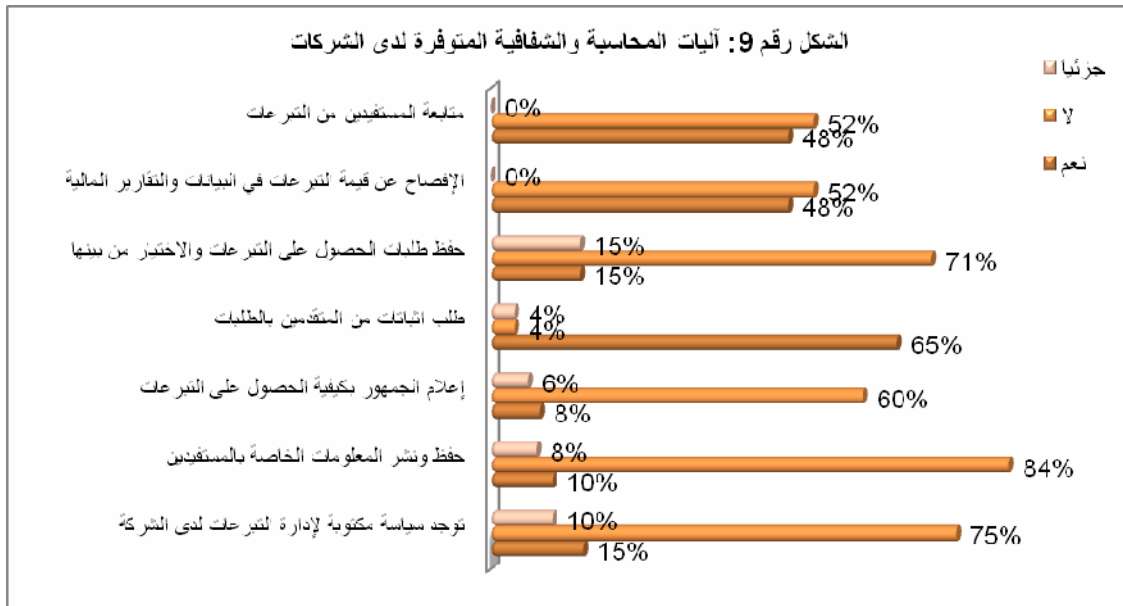
%50

(%10)

%10

(%19)

%50



(2)

(2)

15%	75%	10%	
14%	67%	19%	
8%	58%	8%	
4%	62%	8%	
4%	4%	65%	
5%	86%	10%	
10%	81%	10%	

20

²⁰ Jamali and Mershak, 2006

_____ : **3.1.**

(%45 %50)
%60 %66

(%80)

: (3)

(3)

%15	%12	%50	%9	
%15	%19	%22	%36	
%8	%8	%6	%55	()
%4	%4	%22	%0	

%20

3.2

3.2.1

(3)

الجدول رقم (4)
أولويات الهيئات والمؤسسات في توزيع التبرعات المستقبلية حسب القطاع

%9	%15	%27	
%12	%18	%13	
%24	%20	%20	
%19	%15	%20	
%17	%5	%13	
%19	%23	N A	
0	%13	%7	/

3.2.2

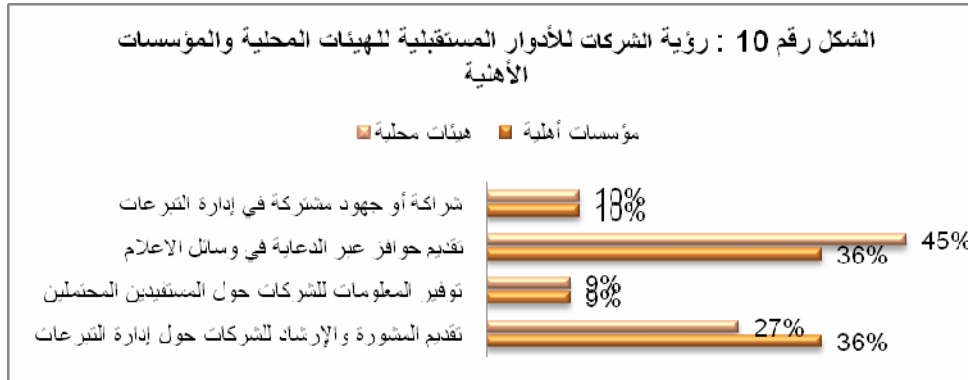
(10) %72

(%76)

%36

%37

%27



%72

%86

3.3

²¹. (2)

(%69)

:(5)

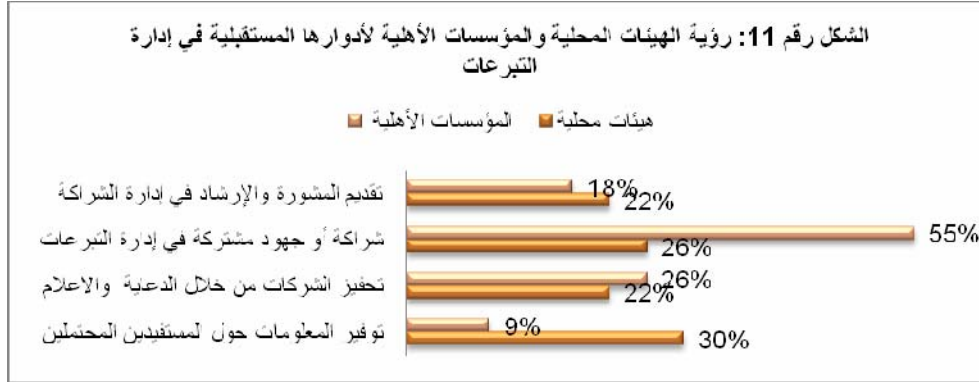
/	/		
100%	0%		
%0	%100		
69%	31%		
0%	100%		
100%	0%		
10%	90%		
100	%0		
6	94		
%68	%32		

%50

(9)

- %26

(%32)



3.4 الدور التوعوي للهيئات المحلية والمؤسسات الأهلية

%77

%41

(%35)

(%54)

%46

%25

%50

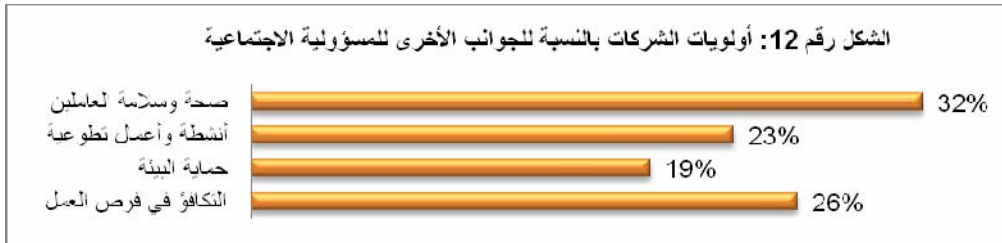
3.5

() :
() : .

(10)

%19

%32



%40

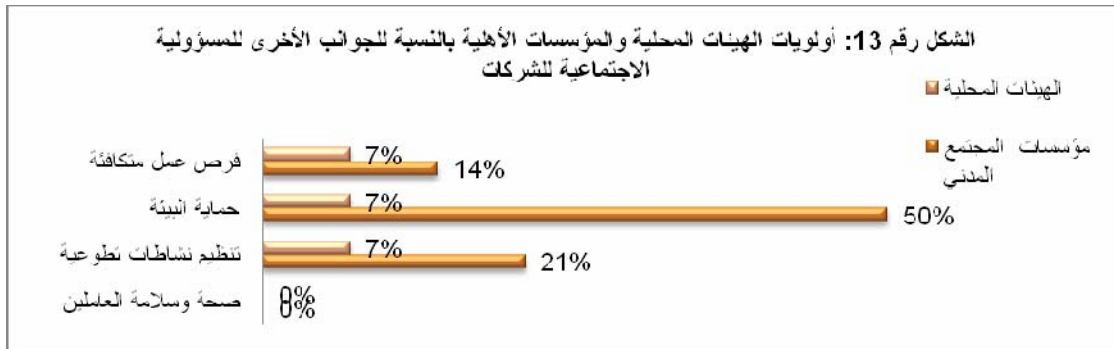
%58

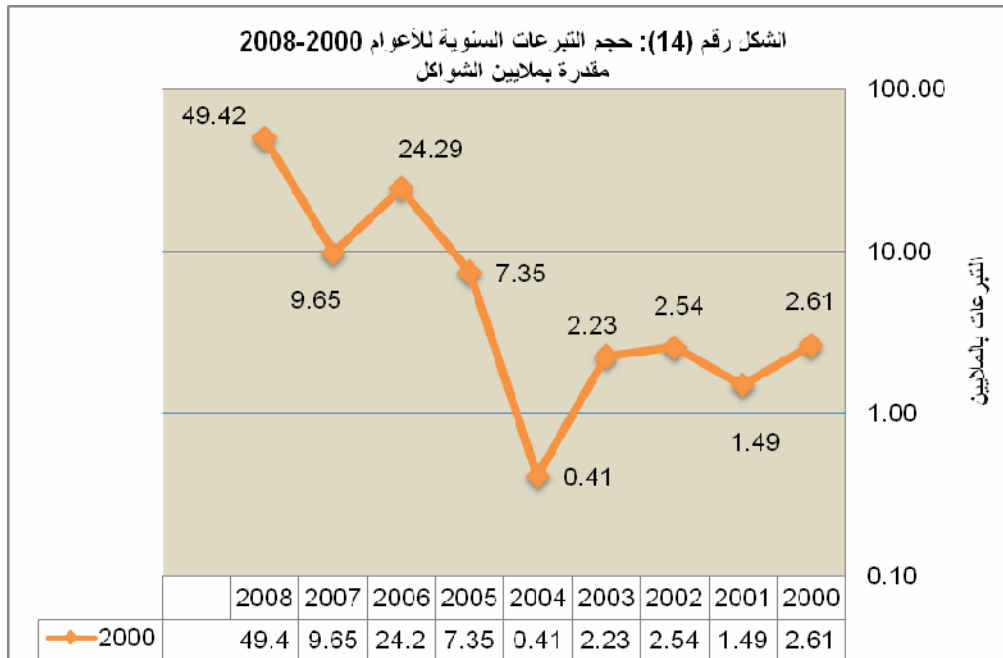
(11)

(%14)

(%50) -

%29





(%50)

22

(7)

()

(%10)

(%30)

(%6)

(4)

.4%

23

²² تحتوي عينة الشركات على شركة واحدة في قطاع الاتصالات وهي شركة الإتصالات الفلسطينية.
²³ يشتمل الملحق رقم 2 على التفاصيل الخاصة بالتبرعات السنوية لكل شركة خلال الأعوام 2008-2000.

6

%49.99	44,427,820	1	
%29.91	26,581,298	2	
%10.68	9,491,310	2	
%5.59	4,967,971	4	
%3.83	3,400,835	4	
%100	88,869,234	13	

) (100) (150-100)
 .2008 -2000
 1964 (50)

25

2000

7

2.91%	2,327,575	4	50
0.39%	802,741	2	100- 50
2.12%	7,716,019	3	150-100
0.59%	2,101,160	2	200-150
0.56%	9,956,680	2	200
0.73%		المعدل	

²⁴ يورد الملحق رقم 7 بعض التفاصيل عن سنة التأسيس وحجم راس المال لكل شركة للعام 2008..

²⁵ هذه الشركات هي شركة سجانر القدس، شركة ترست للتأمين، وباديكو.

(14)

13

²⁶2008 -2000

126

50

²⁷

_____ : 4.2.1

(Regression Analysis)

(Ordinary Least Square Model)

(14)

13

²⁸2008 -2000

126

50

²⁹

$$Revenue_{it} = B_0 + B_1donation_{it} + B_2Advertisin g_{it} + B_3Risk_{it} + B_4size_{it} + time_t + e_i.....(1)$$

$$(\quad \mathbf{X} \quad) + (\quad \quad \mathbf{X} \quad) + \quad =$$

$$(1). \quad + \quad + (\quad \quad \mathbf{X} \quad) + (\quad \quad \mathbf{X} \quad) +$$

:

2008-2000

²⁶

II

²⁷

2008-2000

²⁸

II

²⁹

:³⁰ .1

: .2

: .3

()

:

: •

: •

31

: •

³²

: •

()

()

4.2.2

)

1.97

:

(2)

() t - Statistics

(

.%5

()

()

2.00

0.21

³³

³⁴.% 2.1

%10

³⁰

Boatsman and Gupta, 1996³⁷

Ruf et al. 2001³²

vic³³

³⁴

%10

%1.9

%10

%2.5

()t – Statistics		
(2.00)	0.21	
(1.73)	0.19	
(2.5)	0.26	
(-1.01)	-0.01	
(6.81)	9.1	
	Yes	
	0.6	³⁵ R-Square

36

4.2.3

2008 2005

) 2007 2006
.(

-R -S q u a r e ³⁵
1 - 0

.1

36

CHF

/ CHF

()

المراجع References

- Ashman D (2001) Civil society collaboration with business: Bringing empowerment back in. *World Development*, 29(7): 1097-1113.
- Belal A (2001) A Study of Corporate Social Disclosures in Bangladesh. *Managerial Auditing Journal* 15(5), 274–289
- Berger I, Cunningham P, Drumright M (2004) Social alliances: Company/nonprofit collaborations. *California Management Review*.47(1): 58-89.
- Business for Social Responsibility: 2001, Introduction to Corporate Social Responsibility. [Online] available: http://www.bsr.org/bsrresources/WhitePapers_Issue-Area.cfm.
- Jamali D and Mirshak R (2007) Corporate social responsibility (CSR): Theory and Practice in a developing country context. *Journal of Business Ethics*: 72: 243-262.
- Boatsman J, Gupta S (1996) Taxes and corporate charity: empirical evidence from micro-level panel data. *National Tax Journal*, 49: 193–213.
- Dowell G, Hart S, Yeung B (2000) Do corporate environmental standards create or destroy market value? *Management Science*, 46: 1059–1074.
- Greening D, Turban D (2000) Corporate social performance as a competitive advantage in attracting quality workforce. *Business and Society*, 39: 254–280.
- King A, Lenox M (2002) Exploring the locus of profitable pollution reduction. *Management Science*, 48: 289-299.
- Lev B, Petrovits C, Radhakrishnan S (2006) Is doing good, good for you? Yes, charitable contributions enhance revenue growth. Working paper, New York University.
- Margolis J, Walsh J (2001) People and profits? The search for a link between a company's social and financial performance. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- McWilliams A, Siegel D (2000) Research notes and communications. Corporate social responsibility and financial performance: correlation or misspecification? *Strategic Management Journal*, 21: 603-9.
- Orlitzky M, Schmidt F, Rynes F (2003) Corporate social and financial performance: A meta-analysis. *Organization Studies*, 24: 403–411.
- Roman R, Hayibor S, Agle, B (1999) The relationship between social and financial performance. *Business and Society* 38: 109–125.
- Ruf B, Muralidhar K, Brown R, Janney J, Paul K (2001) An empirical investigation of the relationship between change in corporate social performance and financial performance: a stakeholder theory perspective. *Journal of Business Ethics*, 32:143–156.
- Sankar S, Bhattacharya CB (2001) Does doing good always lead to doing better? Consumer reactions to corporate social responsibility. *Journal of Marketing Research*, 2: 225-243.
- Selsky J, Parker B (2005) Cross-Sector Partnerships to Address Social Issues: Challenges to Theory and Practice. *Journal of Management*.31(6): 849-873.

Smith N (2003) Corporate Social Responsibility: Whether or how? *California Management Review*. 45(4): 52-76.

Teoh SH, Welch I, Wazzan CP (1999) The effect of socially activist investment policies on the financial markets: Evidence from the South African boycott. *Journal of Business*, 72: 35–89.

Waddell S (2000) The role of nonprofits in business strategy in Bendell J (ed) *Terms for Endearment: Business, NGOs and Sustainable Development* (Sheffield: Greenleaf).

World Business Council for Sustainable Development: 2001, *The Business Case for Sustainable Development: Making a Difference Towards the Johannesburg Summit 2002 and Beyond*. [Online] available: <http://www.wbcsd.org>

الملحق رقم (1) " اسماء الشركات المشاركة في العينة حسب القطاع وراس المال وسنة التأسيس

رأس المال بالشيكال للعام 2009	مجموع التبرعات للأعوام 2000-2008	سنة التأسيس	القطاع	الشركة
737,369,831	198112	1995	الاتصالات	شركة الاتصالات الفلسطينية
8,403,075	208493	1994	التأمين	شركة التأمين الأهلية
28,286,568		1992	التأمين	المشرق للتأمين
196,434,500	212302	1995	بنوك	بنك القدس
8,403,075		1990	تصنيع	الشركة العربية لتصنيع الدهانات
56,020,500	198117	1997	غذاء	شركة الدواجن الفلسطينية
52,952,420		1994	استثمار	الشركة العربية العامة للاستثمار
159,885,657	1310848	1995	بنوك	البنك العربي الإسلامي
39,214,350		1999	تسويق	الشركة الفلسطينية لمراكز التسوق
67,784,805	873773	1973	صحة	شركة بير زيت للأدوية
84,030,750	175075	1995	غذاء	المطاحن الذهبية
39,214,350	2153870	1964	تصنيع	شركة سجانر القدس
39,286,900		1996	عقارات	شركة القدس للاستثمار العقاري
17,802,267		1995	صحة	مركز نابلس الجراحي
117,963,066		1992	بنوك	بنك فلسطين التجاري
982,172,500	834074	1993	استثمار	الشركة الفلسطينية للاستثمار والتطوير
105,038,438	1148236	1995	استثمار	الشركة الفلسطينية للاستثمار الصناعي
27,116,269		1993	استثمار	الاستثمار والتطوير الفلسطيني
157,147,600		1994	بنوك	بنك الاستثمار الفلسطيني
141,201,389	1818538	1995	بنوك	البنك الإسلامي الفلسطيني
39,214,350		1998	تصنيع	شركة اللدائن الفلسطينية
36,413,325		2005	خدمات	الشركة الفلسطينية للتوزيع (واصل)
134,460,096		1996	فنادق	شركة الفنادق العربية
28,010,250		1993	تصنيع	الشركة الوطنية للورق المقوى
22,408,200		1953	تصنيع	شركة صناعات الزيوت النباتية
32,411,693	70602513	1995	تأمين	ترست الدولية للتأمين
157,147,600		2005	عقارات	شركة اتحاد البناء والاستثمار

الملحق رقم (2): القيمة المصرح عنها لتبرعات الشركات المبحوثة مقدرة بالشيكال والتي تم إجراء تحليل التراجع عليها

النسبة	المجموع	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	الشركة
9.41%	8,343,074	882,884	316,118	202,642	165,409	208,555	1,631,017	1,889,704	1,060,159	1,986,586	
0.20%	175,075	106,614	12,779	20,119	11,371	8,073	16,119	n/a	n/a	n/a	
1.48%	1,310,848	1,137,203	173,645	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	
0.22%	198,117	26,349	171,768	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	
1.83%	1,626,283	418,290	306,026	190,652	711,315	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	
0.99%	873,773	114,525	184,679	380,383	194,186	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	
2.05%	1,818,538	1,189,233	478,865	150,440		n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	
2.43%	2,153,870	435,519	514,308	198,077	171,806	146,181	132,830	216,862	110,436	227,851	
79.62%	70,602,513	38,521,188	5,906,632	20,360,542	5,214,151	n/a	200,000	150,000	150,000	100,000	
1.29%	1,148,236	717,826	430,410	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	
0.24%	212,302	61,957	61,809	35,669	52,867	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	
0.24%	208,493	208,493	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	
	88,671,122	43,820,081	8,557,039	21,538,524	6,521,105	362,809	1,979,966	2,256,566	1,320,595	2,314,437	المجموع
	%100	%49.42	%9.65	24.29%	7.35%	0.41%	2.23%	2.54%	1.49%	2.61%	النسبة

الملحق رقم (3) : نسبة التبرعات إلى الأرباح الصافية

2005	2006	2007	2008	المتغيرات	الشركة
165409	202642	316118	882884	قيمة التبرعات بالشيكال	الشركة الفلسطينية للتنمية والاستثمار (باديكو)
561927215	197081621	138679512	88011748	الربح الصافي بالشيكال	
0.0003	0.0010	0.0023	0.0100	نسبة التبرعات إلى الربح الصافي	
11371	20119	12779	106614	قيمة التبرعات بالشيكال	شركة المطاحن الذهبية
2398355	3228749	2123997	10529921	الربح الصافي بالشيكال	
0.0047	0.0062	0.0060	0.0101	نسبة التبرعات إلى الربح الصافي	
N/A	N/A	173645	1137203	قيمة التبرعات بالشيكال	البنك العربي الإسلامي
N/A	N/A	17515369.28	26237462.83	الربح الصافي بالشيكال	
N/A	N/A	0.0099	0.0433	نسبة التبرعات إلى الربح الصافي	
N/A	N/A	171768	26349	قيمة التبرعات بالشيكال	شركة الدواجن الفلسطينية
N/A	N/A	3338817	4790774	الربح الصافي بالشيكال	
N/A	N/A	0.0514	0.0055	نسبة التبرعات إلى الربح الصافي	
711315	190652	306026	418290	قيمة التبرعات بالشيكال	بنك فلسطين المحدود
91770118	79754482	96389054	108175074	الربح الصافي بالشيكال	
0.0078	0.0024	0.0032	0.0039	نسبة التبرعات إلى الربح الصافي	
194186	380383	184679	114525	قيمة التبرعات بالشيكال	شركة بيزيت للصناعات الدوائية
38906509	8614284	21691496	18650675	الربح الصافي بالشيكال	
0.0050	0.0442	0.0085	0.0061	نسبة التبرعات إلى الربح الصافي	
N/A	150440	478865	1189233	قيمة التبرعات بالشيكال	البنك الإسلامي الفلسطيني
N/A	Net losses	13112463.43	Net losses	الربح الصافي بالشيكال	
N/A	-	0.0365	-	نسبة التبرعات إلى الربح الصافي	
171806	198077	514308	435519	قيمة التبرعات بالشيكال	شركة سجانر القدس
60686075	99217111	11978856	16472065	الربح الصافي بالشيكال	
0.0028	0.0020	0.0429	0.0264	نسبة التبرعات إلى الربح الصافي	
260000	350000	300000	320000	قيمة التبرعات بالشيكال	ترست الدولية للتأمين
17493832	9029583	8540746.599	3846049.368	الربح الصافي بالشيكال	

0.0149	0.0388	0.0351	0.0832	نسبة التبرعات إلى الربح الصافي	
5214151	20360542	5906632	38521188	قيمة التبرعات بالشيكال	شركة الإتصالات الفلسطينية (بال تل)
485289315	347154486	360685490	485049968	الربح الصافي بالشيكال	
0.0107	0.0586	0.0164	0.0794	نسبة التبرعات إلى الربح الصافي	
N/A	N/A	430410	717826	قيمة التبرعات بالشيكال	بنك القدس
N/A	N/A	3054461	Net losses	الربح الصافي بالشيكال	
N/A	N/A	0.1409	-	نسبة التبرعات إلى الربح الصافي	
52867	35669	61809	61957	قيمة التبرعات بالشيكال	الشركة الوطنية للتأمين
26288424	4530437	12626613	12542612	الربح الصافي بالشيكال	
0.0020	0.0079	0.0049	0.0049	نسبة التبرعات إلى الربح الصافي	
N/A	N/A	N/A	208493	قيمة التبرعات بالشيكال	شركة القدس للأدوية
N/A	N/A	N/A	10401956	الربح الصافي بالشيكال	
N/A	N/A	N/A	0.0200	نسبة التبرعات إلى الربح الصافي	

الملحق رقم (4): نسبة التبرعات إلى رأس المال

نسب متوسط التبرعات السنوية إلى رأس المال	متوسط التبرعات السنوية	عدد سنوات التبرع المفصح عنها	مجموع التبرعات 2008-2000	رأس المال للعام 2008	الشركة
0.09%	927,008	9	8,343,074	982,172,500	(باديكو)
1.06%	7,844,724	9	70,602,513	737,369,831	PALTEL
0.51%	8,771,732		78,945,587	1,719,542,331	
0.29%	574,118	2	1,148,236	196,434,500	
0.41%	655,424	2	1,310,848	159,885,657	
0.43%	606,179	3	1,818,538	141,201,389	
0.34%	406,571	4	1,626,283	117,963,066	
0.31%	2,242,292		5,903,905	720,523,050	
0.03%	29,179	6	175,075	84,030,750	
0.03%	218,443	4	873,773	67,784,805	
0.18%	99,059	2	198,117	56,020,500	
0.16%	346,681		1,246,965	207,836,055	
0.61%	239,319	9	2,153,870	39,214,350	
0.32%	104,247	2	208,493	32,411,693	
0.63%	53,076	4	212,302	8,403,075	
0.49%	396,642		2,574,665	80,029,118	
0.38%	11,757,347		88,671,122	3,084,250,711	