

# وثيقة "تحدي الاستجابة للتغير المناخي عبر وسائل التواصل الاجتماعي" ( مدينتي خضراء - My Green City )

يأتي هذا التحدي ضمن أنشطة حملة التوعية لتعزيز الاستجابة للتغير المناخي في التنمية العمرانية تحت شعار " نحو مدن خضراء مستدامة"، من خلال برنامج الإصلاح في قطاع الحكم المحلي (LRPIII) الممول من الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ)، بإشراف وزارة الحكم المحلي والوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) والذي تقوم بتصميمه وتنفذه وكالة (ABA)

تموز 2026  
رام الله - فلسطين





## المحتويات

|    |                                                              |
|----|--------------------------------------------------------------|
| 3  | 1. المقدمة                                                   |
| 3  | 2. السياق العام والمبشرات                                    |
| 4  | 3. التعريف بتحدّي الاستجابة للتغير المناخي عبر وسائل التواصل |
| 4  | 4. الأهداف الاستراتيجية                                      |
| 5  | 5. المحاور الموضوعية                                         |
| 5  | 6. مسارات التحدّي وصيغ المشاركة                              |
| 7  | 7. الفئات المستهدفة وشروط الأهلية                            |
| 7  | 8. قواعد المشاركة                                            |
| 7  | 9. النطاق الجغرافي والهيئات المحلية المستهدفة                |
| 8  | 10. دور الهيئات المحلية                                      |
| 8  | 11. الوسوم الرسمية وهوية الحملة                              |
| 9  | 12. المواصفات الفنية للمشاركات وأصول الحملة                  |
| 9  | 13. آلية التقييم والاحتساب                                   |
| 10 | 14. أدوات التحقق                                             |
| 10 | 15. مراحل التنفيذ والجدول الزمني                             |
| 11 | 16. أنشطة المكافأة والتقدير الإرشادية                        |
| 12 | 17. التواصل والظهور وتنسيق التصوير                           |
| 12 | 18. النتائج المتوقعة ومؤشرات الأداء الإرشادية                |
| 13 | 19. الموارد الفنية ومعلومات التواصل                          |





## 1. المقدمة

يشهد العالم في السنوات الأخيرة تصاعداً ملحوظاً في آثار التغير المناخي، التي باتت تمثل تحدياً تنموياً وبيئياً متزايداً على المستويات كافة. وفي فلسطين، تتجلى هذه الآثار من خلال تراجع معدلات الهطول المطري، وازدياد فترات الجفاف، وارتفاع درجات الحرارة، وتكرار الظواهر الجوية المتطرفة، بما في ذلك الفيضانات المفاجئة، الأمر الذي يفاقم الضغوط على الموارد الطبيعية، ولا سيما الموارد المائية، ويؤثر على البنية التحتية والخدمات الأساسية في المدن والبلدات الفلسطينية.

وانطلاقاً من أهمية تعزيز القدرة على التكيف مع التغير المناخي والحد من آثاره السلبية، تولي الحكومة الفلسطينية اهتماماً متزايداً لقضايا البيئة والعمل المناخي باعتبارها جزءاً أساسياً من جهود تحقيق التنمية المستدامة وتحسين جودة الحياة. وفي هذا الإطار، تضطلع وزارة الحكم المحلي بدور محوري في دعم التنمية العمرانية المستدامة وتعزيز جاهزية الهيئات المحلية لمواجهة التحديات البيئية والمناخية، من خلال تطوير قدراتها المؤسسية، وتشجيع تبني الممارسات المستدامة، وتحسين إدارة الموارد والخدمات العامة. وتعمل الوزارة، بالتعاون مع الشركاء الوطنيين والدوليين، على تنفيذ مجموعة من المبادرات والبرامج الهادفة إلى رفع مستوى الوعي المجتمعي بقضايا التغير المناخي، وتعزيز المشاركة المجتمعية في مواجهة التحديات البيئية، وتشجيع الحلول المحلية المبتكرة التي تساهم في بناء مجتمعات أكثر استدامة وقدرة على الصمود.

وتندرج مجموعة من الجهود ضمن برنامج الإصلاح في قطاع الحكم المحلي – المرحلة الثالثة (LGRP III)، الذي تنفذه وزارة الحكم المحلي بدعم من الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ) ومن خلال المؤسسة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)، والذي يهدف إلى تعزيز التنمية المحلية المستدامة والمستجيبة للتغير المناخي على مستوى الهيئات المحلية الفلسطينية.

وضمن هذا السياق، تنفذ وزارة الحكم المحلي، بالشراكة مع المؤسسة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)، حملة توعوية حول التغير المناخي تحت شعار "نحو مدن خضراء مستدامة"، تستهدف الهيئات المحلية والمجتمع المحلي، وتهدف إلى تعزيز الوعي البيئي وتحفيز المشاركة المجتمعية في العمل المناخي على المستوى المحلي.

وتتضمن الحملة مجموعة من الأنشطة التوعوية والتفاعلية المتكاملة، تشمل: إنتاج محتوى رقمي إبداعي للتوعية بالتغير المناخي، وتنفيذ تحدي مجتمعي بين الهيئات المحلية لتعزيز العمل المناخي، وتوثيق ونشر قصص نجاح محلية في مجال التكيف مع التغير المناخي، وإنتاج سلسلة إعلامية تفاعلية لتعزيز الحوار المجتمعي حول قضايا المناخ، وتنظيم جلسات استماع مجتمعية لتعزيز المشاركة في العمل المناخي المحلي، إضافة إلى تمكين الشباب من خلال مسابقة متخصصة في صحافة المناخ. وقد تم التعاقد مع وكالة ABA لتطوير وتنفيذ أنشطة الحملة وفق الأهداف والمخرجات المحددة.

## 2. السياق العام والمبررات

يُعد تحدي "مدينتي خضراء" أحد المكونات الرئيسية للحملة التوعوية، حيث تتولى وكالة ABA تصميمه وتنفيذه بإشراف وزارة الحكم المحلي وال GIZ وبالتعاون مع الهيئات المحلية والمدارس والمجموعات الشبابية والفنانين ومنظمات المجتمع المدني. ويهدف التحدي إلى تحفيز المبادرات المجتمعية ذات الأثر البيئي الإيجابي، وتشجيع المشاركة الفاعلة في الأنشطة المناخية، وتعزيز روح المسؤولية الجماعية تجاه حماية البيئة وتحسين جودة الحياة في المجتمعات المحلية.

ويأتي هذا التحدي امتداداً للجهود المتواصلة التي تقودها وزارة الحكم المحلي الفلسطينية، بالشراكة مع التعاون الألماني (GIZ) وبدعم من الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ)، في مجال التكيف مع تغير المناخ والتنمية المحلية المستدامة. وقد رسّخت هذه الشراكة، عبر مراحل برنامج إصلاح قطاع الحكم المحلي المتعاقبة، حزمة من المبادرات الداعمة للهيئات المحلية في التخطيط المراعي للمناخ وتقديم الخدمات الصامدة، وهو ما يبني هذا التحدي عليه ويترجمه إلى عمل مجتمعي رقمي وميداني ملموس.





وانسجاماً مع الأهداف الإجمالية للحملة، تعزيز الوعي العام، وترسيخ التغيير السلوكي، وتقوية التفاعل المحلي في الصمود المناخي، يعمل التحدي على تفعيل دور الهيئات المحلية بوصفها محركاً للعمل المناخي المجتمعي. وبإشراكها جنباً إلى جنب مع المجموعات الشبابية والمدارس والفنانين ومنظمات المجتمع المدني، يُرسخ التحدي ثقافة الملكية والاعتزاز بالهيئة المحلية والمسؤولية الجماعية تجاه الاستدامة البيئية.

كما يسهم التحدي في دمج الوعي المناخي في الممارسات اليومية لدى المواطنين وفي أعمال هيئات الحكم المحلي عبر إبراز نماذج واقعية لحلول مجتمعية، بما ينسجم مع الأهداف الاستراتيجية للوزارة وأهداف التنمية المستدامة والسياسة الحضرية الوطنية.

تعرض هذه الوثيقة التصميم العام للتحدي بعنوان "مدينتي خضراء – My Green Municipality"، بما في ذلك آليات المشاركة وإطار التقييم ومراحل التنفيذ وأنشطة المكافأة. وقد صُمم التحدي على نحو استراتيجي بحيث يَبني على مخرجات الأنشطة السابقة في الحملة ويعززها الرسائل المفتاحية، وجلسات الاستماع العامة، وسلسلة البودكاست، وتوثيق المبادرات للهيئات المحلية، وذلك عبر حشد المجتمعات الرقمية حول عمل مناخي ملموس على أرض الواقع.

### 3. التعريف بتحدي الاستجابة للتغير المناخي عبر وسائل التواصل

تلعب منصّات التواصل الاجتماعي دوراً محورياً في تشكيل المواقف والسلوكيات الفردية، وتُعدّ من أبرز مصادر المعلومات وأوسع فضاءات النقاش العام. كما غدت محل اهتمام الباحثين وصنّاع السياسات والإعلاميين بوصفها نافذة على التصورات العامة تجاه قضايا عالمية كتغير المناخ.

وتحدي الاستجابة للتغير المناخي عبر وسائل التواصل والذي أطلقته وزارة الحكم المحلي بتاريخ 2026 / 6/11 ، هي حملات رقمية تحفز النشر الواسع لموضوع الاستجابة للتغير المناخي وتهدف إلى رفع الوعي البيئي، وتنفيذ المعلومات المغلوطة، وتشجيع السلوكيات المستدامة، وتعتمد هذه الحملات على المشاركة المجتمعية، والوسوم الموحدة (Hashtags)، وإثباتات الأثر بصيغة "قبل/بعد" وكذلك الصيغ الإبداعية، لتحويل الإجراءات الصديقة للبيئة إلى محتوى قابل للمشاركة والقياس. ويطبّق تحدي "مدينتي خضراء" هذا النهج على السياق الفلسطيني، فيربط التفاعل الرقمي بعمل ميداني ملموس تقوده الهيئات المحلية ومجتمعاتها.

### 4. الأهداف الاستراتيجية

يسعى تحدي "مدينتي خضراء" إلى إشراك الهيئات المحلية ومجتمعاتها في رفع الوعي حول الاستجابة للتحدي المناخي من خلال محتوى إبداعي وعمل مجتمعي ظاهر، يُبرز الاعتزاز المحلي والابتكار البيئي والتنمية المستدامة. ويسهم التحدي في ثلاث فئات من الأهداف: بيئية، واجتماعية، ورقمية

#### 4.1. مصفوفة الأهداف

| أهداف بيئية                                                                                                                                                                                                          | أهداف اجتماعية                                                                                                                                                                                                                                                                                      | أهداف رقمية                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| رفع الوعي العام بقضايا تغير المناخ في فلسطين؛ تشجيع السلوكيات الصديقة للبيئة؛ الحد من هدر المياه والكهرباء؛ تعزيز ممارسات إعادة التدوير والتخضير الحضري؛ دعم تنفيذ الالتزامات الوطنية المناخية وخطط العمل ذات الصلة. | إشراك الشباب والمجتمعات المحلية في العمل المناخي؛ تعزيز التعاون والشراكة بين المواطنين والهيئات المحلية؛ ترسيخ ثقافة المسؤولية المناخية والمواطنة الفاعلة؛ حشد العمل الشعبي والجهود المجتمعية وتحفيز التغيير السلوكي المستدام؛ تعزيز قدرة المجتمعات على الاستجابة للطوارئ والكوارث المتصلة بالمناخ. | استثمار منصّات التواصل الاجتماعي بشكل إيجابي لنشر معرفة مناخية معينة عبر محتوى قصير وجاذب للجمهور؛ تشجيع التأثير الأفقي بين الأقران عبر تحديات منظمة ومحفزة للمشاركة؛ بناء أثر رقمي قابل للقياس يدعم العمل المناخي على المستوى المحلي. |
| أمثلة توضيحية                                                                                                                                                                                                        | أمثلة توضيحية                                                                                                                                                                                                                                                                                       | أمثلة توضيحية                                                                                                                                                                                                                          |
| حملات تشجير خاصة للشوارع والمناطق المفتوحة؛ حملات نظافة مجتمعية؛ تركيب أنظمة حصاد مياه الأمطار؛ تخضير الأسطح والساحات المدرسية؛ توثيق                                                                                | حملات مجتمعية عابرة للأجيال؛ مبادرات مشتركة بين المدارس والهيئات المحلية؛ إبراز القيادة الشبابية في العمل المناخي؛ شهادات المستفيدين من إجراءات بيئية من الهيئات المحلية.                                                                                                                           | الالتزام بالوسوم (Hashtags) الرسمية؛ مقاطع ريلز (Reels) وفيديوهات قصيرة؛ منشورات كاروسيل (Carousel) بانفوجرافيك                                                                                                                        |





(Infographic)؛ بثّ مباشر للفعاليات؛  
محتوى ثنائي اللغة لتوسيع الوصول.

خفض استهلاك المياه والطاقة في المنازل  
والمنشآت.

## 5. المحاور الموضوعية

يراعى في المشاركة في التحدي أن تعزّز المشاركات وسائل الصمود والاستجابة المناخية العملية وثيقة الصلة بالسياق الفلسطيني، وتعالج واحداً أو أكثر من التحديات البيئية الوطنية. وتتضمن المشاركة ستّة محاور موضوعية التالية:

1. المساحات والفضاءات الحضرية الخضراء، الفضاءات العامة الصامدة مناخياً، التخطيط الحضري الصديق للبيئة: تخضير الشوارع، إنشاء الحدائق العامة، الواجهات الخضراء،
2. ترشيد استهلاك المياه والاستخدام المسؤول: حصاد مياه الأمطار، خفض التسريبات، إعادة استخدام المياه الرمادية، وخفض استهلاك المياه المنزلي.
3. خفض النفايات وإعادة التدوير والممارسات الدائرية: حملات نظافة مجتمعية، فرز النفايات من المصدر، التدوير العضوي (السماد)، خفض البلاستيك.
4. ترشيد استهلاك الطاقة والطاقة المتجددة: الإنارة الموفرة، تطبيقات الطاقة الشمسية، خفض الاستهلاك السلوكي في المنازل والمدارس.
5. التنقل المستدام: المشي والدراجات، تشارك السيارات، خيارات النقل المدرسي الصديق للبيئة.
6. حماية النظم البيئية والأراضي الزراعية والتنوع الحيوي: تأهيل المدرجات الزراعية، غرس الأشجار البلدية، وحماية المساحات الخضراء من التعدي.

## 6. مسارات التحدي وصيغ المشاركة

لضمان التنوع الإبداعي وعدالة التقييم، ينظم التحدي في ثلاثة مسارات متوازية، ويحقّ للمشاركين التنافس في إحداها أو في اثنين أو في الثلاثة معاً. ويجب أن تتصل كل مشاركة بواحد أو أكثر من المحاور الموضوعية الواردة في البند الخامس، وأن تتضمن تنسيقاً مع الهيئة المحلية المعنية، وأن تُظهر أثراً مجتمعياً إيجابياً ملموساً إلى جانب المحتوى الرقمي.

### 6.1. المسار (أ) — منشورات بصرية وإنفوجرافيك

- الصيغة: JPEG أو PNG.
- الأبعاد: 1080×1080 بكسل (مربع)؛ ويُسمح بكاروسيل حتى 8 إطارات.
- وضع الألوان: RGB (sRGB IEC61966-2.1).
- دقة العرض: 72 DPI.
- حجم الملف: بحدّ أقصى 1 ميغابايت للصورة الواحدة.
- اللغة: العربية أساسية، ويُوصى بإضافة تعليق بالإنجليزية.

### 6.2. المسار (ب) — فيديوهات قصيرة وريلز

- الصيغة: MP4 بترميز H.264.
- المدة: من 60 إلى 180 ثانية.
- نسبة العرض إلى الارتفاع: 16:9 أفقية لـ Facebook / YouTube، أو 9:16 عمودية لـ Reels / TikTok / Instagram Stories.
- دقة الصورة: 1080p على الأقل (Full HD).
- الصوت: واضح، بتردد عينة 48 كيلوهرتز.





- اللغة: العربية أساسية، مع ترجمة إنجليزية إلزامية (ملف SRT أو ترجمة داخل الصورة) لضمان وصول المحتوى إلى الشركاء الدوليين والجهات المانحة.
- الأصالة: تلتزم جميع اللقطات والمقابلات والموسيقى والصوت بأن تكون أصيلة أو مرخصة، ولا يُسمح بأي مخالفة لحقوق النشر.

### 6.3. المسار (ج) — المشاركات الإبداعية والميدانية المفتوحة

يعترف هذا المسار بأن الانخراط المناخي الفاعل لا يقتصر على الصيغ الرقمية المعهودة على وسائل التواصل، ويفتح الباب أمام المشاركين الذين تكمن قوتهم في الممارسات الفنية المادية أو الأدائية أو الإنتاج الفني والثقافي المنظم (مثل تنظيم المعارض والفعاليات الفنية)، كالفنانين والمصورين ومنظمي المعارض وصناع الحرف البيئية والمعلمين والادباء والكتاب، شريطة توثيق العمل ومشاركته رقمياً ليتسنى تقييمه عبر التحدي.

الصيغ المقبولة تشمل (على سبيل المثال لا الحصر): التراكمات الفنية المادية والمنحوتات من مواد معاد تدويرها أو مُعاد توظيفها؛ الجداريات والرسم الجداري في الفضاء العام (بموافقة رسمية من الهيئة المحلية)؛ معارض التصوير الفوتوغرافي أو ملفات الصور المُنسقة حول قضية مناخية (8 صور على الأقل بسردية موحدة)؛ ورشات الفن المجتمعي والحرف البيئية موثقة من بدايتها إلى نهايتها؛ "أكشاك" توعوية بيئية أو منصّات تفاعلية مؤقتة في المدارس والجامعات والفضاءات العامة؛ العروض المسرحية والأدائية (مشاهد، مونولوجات، مسرحيات قصيرة) برسائل مناخية؛ أفلام الستوب موشن (Stop Motion)، الرسوم المتحركة، والكوميك البيئي؛ الصيغ السمعية كالبودكاست القصير والقصير الإذاعية وتسجيلات التاريخ الشفوي حول التحول البيئي المحلي؛ الصيغ الكتابية كالشعر والقصص القصيرة والمقالات مرفقة بقراءة/تلاوة بصرية موثقة؛ الأدوات التعليمية كالألعاب اللوحية ونماذج التطبيقات وأنشطة الأطفال؛ وأي صيغة إبداعية أصيلة أخرى يُشرك فيها المجتمع المحلي بشكل واضح وتتناول قضية مناخية.

#### 6.3.1. متطلبات التوثيق والتقديم الإلزامية للمسار (ج)

لأن العمل في المسار (ج) ذاته قد يوجد خارج المنصّات الرقمية، يجب أن تكون كلّ مشاركة في هذا المسار مصحوبة بحزمة توثيق رقمية منشورة على منصة رسمية واحدة على الأقل. وهذه الحزمة الرقمية هي ما يُقيم ويُعاد نشره عبر التحدي. وتتضمن متطلبات التوثيق والتقديم ما يلي:

- منشور ملخص قصير بالعربية وآخر بالإنجليزية يصف العمل والغاية منه والمواد المستخدمة والمجتمع المشارك (بحد أقصى 300 كلمة لكل لغة).
- إما مجموعة صور بحد أدنى 5 صور عالية الجودة تستوفي كلّ صورة منها مواصفات المسار (أ)، أو فيديو جولة قصير من 60 إلى 180 ثانية يستوفي مواصفات المسار (ب)، بحيث تغطي مراحل التنفيذ والعمل النهائي وتفاعل الجمهور.
- إشارة موقع جغرافي (Geo-tagging) على المنشور أو في بيانات EXIF للصورة.
- نماذج موافقة موقعة لأي فرد يظهر في التوثيق، انسجاماً مع معايير حماية البيانات.
- رسالة تأكيد قصيرة (بريد إلكتروني أو نموذج موقع) من نقطة الاتصال في الهيئة المحلية تُفيد بأن العمل قد نُفذ فعلياً ضمن النطاق الجغرافي للهيئة المحلية وكان متاحاً لاطّلاع الجمهور

#### 6.3.2. أدوات تحقق إضافية للمسار (ج)

- زيارة ميدانية من نقطة الاتصال من الهيئة المحلية أو من فريق المشروع، تؤثّق بصورة واحدة على الأقل للعمل في موقعه.
- في الورشات والفعاليات الحية: سجل حضور أو تقدير عددي للمشاركين، ولو تقريبياً.

#### 6.3.3. ملاحظات التقييم الخاصة بالمسار (ج)

- يُطبق إطار التقييم 40/30/30 (الأثر المناخي / التفاعل والوصول / الإبداع وجودة المحتوى)، مع تفصيل المعايير الفرعية وأوزانها ضمن كلّ بُعد على النحو المبين في جدول إطار التقييم (البند 12.1).
- ضمن "التفاعل والوصول"، تأخذ اللجنة بعين الاعتبار كلاً من (أ) التفاعل الرقمي على منشور التوثيق، و(ب) الوصول الحضوري الفعلي (مثل: زوار المعرض، المشاركون في الورشة/الورش).





- ضمن "الإبداع وجودة المحتوى"، قد تمنح اللجنة وزناً إضافياً للصيغ التي تُترجم الرسالة المناخية إلى تجربة حسية أو تشاركية لا تستطيع المنشورات والفيديوهات وحدها تحقيقها.

#### 6.4. المتطلبات العامة للمسارات الثلاثة

- الالتزام بالوسوم الرسمية # (البند عاشر أ) في كل مشاركة، وإشارة (Tag) إلى الهيئة المحلية والحسابات الرسمية للحملة.
- أن تتضمن كل مشاركة إجراءً مجتمعياً واحداً على الأقل قابلاً للقياس (مثل: عدد الأشجار المزروعة، لترات مياه جرى توفيرها، أوزان نفايات جرى جمعها، عدد المشاركين في جلسة توعية).
- احترام متطلبات حماية البيانات والموافقات المسبقة، وتوفير نماذج موافقة موقعة لأي فرد يظهر في المحتوى.

#### 7. الفئات المستهدفة وشروط الأهلية

بالتنسيق الوثيق مع الهيئات المحلية المشاركة، يُفتح باب المشاركة أمام الفئات التالية، سواء بصفة فردية أو عبر فرق بحد أقصى 5 أعضاء:

- طلبة الجامعات والمدارس المقيمون في الهيئات المحلية المشاركة أو الدارسون بالقرب منها.
  - المجموعات الشبابية والأندية الطلابية.
  - الجمعيات الأهلية والمنظمات المجتمعية العاملة في الهيئات المحلية.
  - أصحاب المنشآت والمشاريع المحلية ذات الالتزام البيئي الواضح.
  - الناشطون المجتمعيون والبيئيون والمجموعات التطوعية.
  - المؤثرون (Influencers) وصناع المحتوى الرقمي ذوو الجمهور في الهيئات المحلية المشاركة.
  - الفنانين والمبدعون المحليون، بمن فيهم أندية الفن المدرسية.
  - الهيئات المحلية، حيث يمكنها نشر مشاركتها بالتوازي والقيام بدور الميسر للمشاركين من المجتمع.
- ملاحظة بخصوص أعمار المشاركين: لا يوجد حد أدنى للعمر، غير أن المشاركين دون سن الثامنة عشرة يجب أن يقدموا موافقة ولي الأمر موقعة، وأن يكونوا تحت إشراف معلم/ة، أو ولي أمر، أو شخص بالغ مؤؤض، خلال أي نشاط ميداني.

#### 8. قواعد المشاركة

- يجوز لكل فرد أو فريق تقديم ما يصل إلى ثلاث مشاركات لكل مسار.
- يجب أن تُنشر كل مشاركة بشكل علني على واحدة على الأقل من المنصات الرسمية (Facebook، Instagram، TikTok، أو LinkedIn، وغيرها)، وأن تبقى علنية طوال مدة التحدي.
- يجب أن تستخدم كل مشاركة الوسوم الرسمية وأن تُشير إلى الهيئات المحلية المعنية.
- يُؤدّي الانتحال، أو تقديم محتوى مُؤدّ بالكاء الاصطناعي على أنه لقطات أصلية، أو التلاعب بالمقاييس، أو أي شكل من أشكال التفاعل المصطنع (إجابات مدفوعة، حسابات وهمية) إلى الاستبعاد الفوري من التحدي.
- يجب أن يحترم المحتوى الحساسيات الثقافية والدينية والسياسية الفلسطينية، وأن يخلو من خطاب الكراهية أو التمييز أو الخطاب السياسي المثير للانقسام غير المتصل بقضايا المناخ.
- يجب أن تكون المشاركات أعمالاً أصيلة للمشاركة أو الفريق. لا يُسمح بإعادة نشر محتوى الغير، باستثناء اقتباسات قصيرة وموثقة المصدر ضمن عمل أصيل في جوهره.
- بإرسال المشاركة، يمنح المشارك وزارة الحكم المحلي و ال GIZ ترخيصاً غير حصري ومجانياً لإعادة مشاركة المحتوى لأغراض التوعية والتقارير، وفق سياسات حماية البيانات.

#### 9. النطاق الجغرافي والهيئات المحلية المستهدفة





تُفتَح المشاركة في التحدّي أمام الهيئات المحليّة في جميع أنحاء فلسطين، سواء كانت بلديات أم مجالس قروية، وذلك بالتعاون والشرابة مع هذه الهيئات المحليّة، دون اقتصار المسابقة على عددٍ محدودٍ منها، بما يتيح مشاركةً وطنيّةً واسعة.

## 10. دور الهيئات المحليّة

تعمل الهيئات المحلية المشاركة بوصفها ميسرة، ومضاعفة للأثر، ومحفّزة للمشاركة في نطاقها. وبشكل ملموس، يتوقع من كلّ الهيئات المحلية مشاركة أن:

- تروج للتحدّي عبر قنواتها الرسميّة (الموقع الإلكتروني، صفحة Facebook، التواصل الداخلي مع المدارس والمجالس الشبابية والمنظمات المجتمعية).
- تشارك المحتوى التوعوي والأصول الرسميّة للحملة التي يعدها المتعاقد.
- تحدّد نقطة اتصال (Focal Point) لتنسيق الشؤون اللوجستية وأعمال التحقق والوصول للمجتمع مع المتعاقد.
- تتحقّق من صدقيّة الإجراءات المجتمعية التي ينفذها المشاركون (مثل: تأكيد وقوع نشاط نظافة أو يوم تشجير).
- تشارك في تنظيم أنشطة توعية ميدانية وفعاليات مجتمعية صغيرة يمكن للمشاركين توثيقها.
- تحدّد وتقرّر مواقع مناسبة لتنفيذ أنشطة المكافأة (يوم التشجير والتخضير ونشاط الفنّ البيئي) ضمن نطاقها، وتوفّر مستلزمات الزراعة الداعمة من مواردها، بما يكمل الدعم العيني الذي يقدّمه التحدّي.

## 11. الوسوم الرسميّة وهوية الحملة

تُعَدّ بنية الوسوم المتّسقة أساسية لتتبع التحدّي وتقييمه وتجميع وصوله. ويلتزم كلّ مشارك باستخدام الوسوم الأساسية في كلّ مشاركة، فيما تُوصى الوسوم الثانوية لتصنيف المحتوى موضوعياً.

### 11.1. الوسوم الأساسية (الزامية)

- #بلدتي\_خضراء
- MyGreenMunicipality#
- #وزارة\_الحكم\_المحلي MoLG\_Pal#
- وسمّ يميّز بين المدينة والبلدة بحسب نوع تجمّع المشاركون: #مدينتي (للمدن) أو #بلدتي (للبلدات والقرى).

### 11.2. الوسوم الثانوية (موصى بها، بحسب المحور)

- مناخ عام: #تغير\_المناخ ClimateAction\_Palestine#
- مياه: #توفّر\_المياه WaterMatters#
- طاقة: #طاقة\_نظيفة CleanEnergy#
- نفايات وإعادة تدوير: #Recycling#
- الاحياء الخضراء: #GreenNeighborhoods#
- تخضير فلسطين: #GreeningPalestine#

### 11.3. وسوم نسب البرنامج

- LGRPIII#
- MoLG\_Pal#
- #وزارة\_الحكم\_المحلي
- GIZ#

تنتج جميع أصول الحملة (إعلان الإطلاق، التشويق، إعلان الفائزين) من قبل فريق خبراء المتعاقد وفقاً لإرشادات الالهور المرئي للحملة، وتحمل شعار الحملة وعلامات الالهور لـ LGRP III و BMZ و وزارة الحكم المحلي.





## 12. المواصفات الفنية للمشاركات وأصول الحملة

| المواصفة                    | الإعداد المطلوب                                                                                                                                                           |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| المنشورات البصرية — الصيغة  | JPEG أو PNG، 1080×1080 بكسل (مربع)، (sRGB IEC61966-2.1)، 72 DPI، بحد أقصى 1 ميغابايت.                                                                                     |
| الكاروسيلات                 | حتى 8 إطارات؛ يُطبَّق على كل إطار ما يُطبَّق على المنشور المفرد.                                                                                                          |
| الفيديوهات القصيرة / الريلز | MP4 / H.264؛ المدة 60–180 ثانية؛ 16:9 أو 9:16؛ بحد أدنى 1080p؛ صوت 48 كيلوهرتز؛ ترجمة إنجليزية (SRT أو داخل الصورة) عند نطق المحتوى بالعربية.                             |
| اللغة                       | أساسية: العربية. ترجمة أو تعليق بالإنجليزية إلزامي للفيديو، وموصى به للمنشورات لتعزيز الوصول.                                                                             |
| أصول الحملة                 | إعلان الإطلاق، التشويق (Thriller/Teaser)، إعلان الفائزين — 3 تصاميم؛ JPEG، 1080×1080 بكسل، 72 DPI، RGB، بحد أقصى 1 ميغابايت. وتُسَلَّم نُسخ قابلة للتحرير AI/PSD إلى GIZ. |
| الظهور المرئي               | تتبع جميع الأصول هوية GIZ المؤسسية (شعارات: GIZ-BMZ، وزارة الحكم المحلي، LGRP III). توفر GIZ القوالب ومواصفات الهوية.                                                     |
| التصوير للتوثيق             | 5 صور من التحدي يُنتجها مصوّر المشروع وفقاً للمخرج الخامس/ج: JPEG، 300 DPI، الحافة الطويلة ≤ 3500 بكسل، مع بيانات وصفية مدمجة ونماذج موافقة موقعة.                        |

## 13. آلية التقييم والاحتساب

تُقيَّم المشاركات من قِبَل لجنة مؤلفة من: (1) خبير رئيسي في البيئة والاستجابة للتغير المناخي، (2) ثلاثة ممثلين من وزارة الحكم المحلي، (3) ممثل من التعاون الألماني، (4) خبير خارجي واحد في الاعلام الرقمي المتعلق بالاستجابة للتغير المناخي (5) ممثلين من جهات ومؤسسات شريكة. وتعتمد اللجنة إطار التقييم ثلاثي الأبعاد أدناه. تُطَبَّق النتيجة الإجمالية لكل مشاركة على 100 نقطة، وتُعلن الهيتان المحليتان اللتان يجمع مشاركوها أعلى مجموع نقاط فائزين، وتحصلان على أنشطة المكافأة الواردة في البند خامس عشر. وضماناً للشفافية في أعمال التقييم، تُعتمد المعايير الفرعية وأوزانها المبينة في الجدول أدناه، وتُنشر مسبقاً ضمن دليل المشاركة ليطلع عليها جميع المتنافسين.

### 13.1. إطار التقييم

| العلامة              | معايير التقييم                                                                                                                                                                                                                                    | الوزن | البُعد          |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------|
| 10<br>10<br>10<br>10 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- إثبات إجراء مجتمعي ملموس وقابل للقياس والتطبيق؛</li> <li>- وضوح المشكلة المناخية التي تعالجها المشاركة؛</li> <li>- التماشي مع محور موضوعي واحد على الأقل؛</li> <li>- قابلية المقترح للاستدامة</li> </ul> | 40%   | الأثر المناخي   |
| 10<br>10<br>10       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- الإعجابات والمشاركات وإعادة النشر والحفظ والتعليقات الجوهرية للأعضاء.</li> <li>- جودة التفاعل (تعليقات حقيقية ومناقشات بناءة)</li> <li>- الوصول الى فئات متنوعة من المجتمع</li> </ul>                    | 30%   | التفاعل والوصول |





|    |                                                                                         |     |                       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------|
| 10 | أصالة الحكي والمعالجة البصريّة؛                                                         |     |                       |
| 10 | الجودة الفنّية للإنتاج (صورة، صوت، مونتاج)؛ دقّة المحتوى وسهولة فهمه وقيمته التعليميّة؛ | 30% | الإبداع وجوده المحتوى |
| 10 | ثنائيّة اللغة (عربيّة + انجليزيّة)؛ توظيف إبداعي للسباق المحلي ولغته ورموزه.            |     |                       |

## 13.2. آلية الاحتساب

- يمنح كلّ عضو في لجنة التقييم كلّ مشاركة مؤهلة درجة من 0 إلى 10 عن كلّ بُعد من الأبعاد الثلاثة.
- تحوّل مقاييس التفاعل إلى نتيجة فرعيّة من 0 إلى 10 بناءً على جدول مرجعي متفق عليه من قبل فريق المشروع.
- يُحسب الإجمالي المرجّح لكلّ مشاركة، وتُجمّع نتائج الهيئة المحلية الواحدة. وتُعلن الهيئتان المحليتان الأعلى تجميعاً فائزتين.
- تُحسم حالات التعادل لصالح الهيئة المحلية ذات الأثر المناخي الأعلى؛ وإذا استمرّ التعادل، لصالح الهيئة المحلية الأكبر عدداً في الفرق المشاركة المختلفة.
- تُوثّق جميع النقاط، ومداولات اللجنة، والترتيب النهائي، في تقرير تقييم داخلي يُشارك مع GIZ ووزارة الحكم المحلي.

## 14. أدوات التحقق

يحفظ فريق المشروع ولجنة التقييم بحقّ التحقق من أيّ ادّعاء في أيّ مشاركة. وتتاح للفريق أو اللجنة الأدوات التالية، ويجوز توظيف أيّ مزيج منها بحسب طبيعة المشاركة:

- صور قبل/ بعد للموقع وللإجراء.
  - مقطع فيديو قصير غير معالج كدليل على تنفيذ الإجراء.
  - بيانات موقع جغرافي (Geo-tagging) سواء على المنشور أو في بيانات EXIF للصورة.
  - تأكيد الهيئة المحلية عبر نقطة الاتصال المعتمدة.
  - موافقة خطيّة من قائد الفريق أو من المشرف البالغ، خاصّةً للمشاركين القاصرين ومجموعات المدارس.
  - اختياريّ: تسجيل حضور عبر QR في فعاليّات الهيئة المحلية، حيثما توافرت لدى الهيئة المحلية القدرة التقنيّة على ذلك.
- أيّ مشاركة لا يمكن التحقق منها بشكل معقول، تُستبعد من نتيجة الأثر بصرف النظر عن أدائها في بُعد التفاعل.

## 15. مراحل التنفيذ والجدول الزمني

يُنفَّذ التحديّ على مدى أربعة عشر أسبوعاً، مع جدولة أنشطة المكافأة الميدانيّة في المرحلة الأخيرة. والجدول التالي إرشاديّ، ويُحسّم نهائياً وفقاً لخطة العمل الكلّية للمشروع وللموسم الأنسب للتشجير في فلسطين (أواخر الخريف إلى مطلع الربيع).

| المرحلة                      | الفترة        | الأنشطة الرئيسيّة                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| المرحلة 1 : الإطلاق والترويج | الأسبوعان 1-2 | الإعلان العام في فعاليّة الإطلاق الرفيعة المستوى؛ نشر إعلان الإطلاق والمواد التثقيفيّة عبر قنوات الحملة والهيئات المحلية ؛ جلسات إحاطة لنقاط الاتصال الهيئات المحلية ؛ نشر دليل المشاركة وفتح بوابة الاستلام. |
| المرحلة 2 : نافذة التقديم    | الأسابيع 3-9  | تطوير المشاركين لمحتواهم ونشره؛ إعادة نشر مستمرة للمختار من المشاركات عبر قنوات الحملة والهيئات المحلية؛ تسليط ضوء أسبوعي على مشاركات بارزة؛ دعم تقني مستمرّ للمشاركين عبر خطّ WhatsApp.                      |





|                                                                                                                                                       |                                    |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| إغلاق نافذة الاستلام؛ تجميع المشاركات والتحقق منها؛ جلسات تقييم اللجنة؛ إعداد تقرير التقييم الداخلي؛ اختيار الهئتين المحليتين الفائزتين.              | الأسبوعان 10-11                    | المرحلة 3 : التقييم والاختيار |
| إعلان رسمي عن الهئتين المحليتين الفائزتين عبر قنوات الحملة وبيان صحفي مشترك مع وزارة الحكم المحلي؛ نشر تصميم إعلان الفائزين وأفضل المشاركات.          | الأسبوع 12                         | المرحلة 4 : إعلان الفائزين    |
| يوم التشجير والتخضير ونشاط الفن البيئي في كل من الهئتين المحليتين الفائزتين؛ التوثيق الفوتوغرافي والمرئي؛ فعاليات مشاركة مجتمعية؛ ختام الظهور المرئي. | الأسبوعان 13-14 (وفق موسم التشجير) | المرحلة 5: أنشطة المكافأة     |

## 16. أنشطة المكافأة والتقدير الإرشادية

تحصل كل هيئة محلية من الهئتين المحليتين الفائزتين على يوم تشجير مدمج مع نشاط فن بيئي وتقوم بأعداد البنود المرجعية ورفعها للوزارة. ويحدد فريق المشروع الكميات والميزانيات والمواصفات والبنود المرجعية النهائية بالتنسيق مع كل هيئة محلية فائزة، ويُقدّمها الفريق إلى برنامج الإصلاح في قطاع الحكم المحلي LGRPIII للشراء. والأرقام أدناه إرشادية تستند إلى الخبرة في سياقات هيئة محلية فلسطينية مماثلة، وتُحسّم في مرحلة التنسيق بعد الاختيار. ولا يتضمّن التحدي أي جوائز نقدية أو مالية فردية؛ إذ تقتصر المكافأة على دعم عيني لتنفيذ أنشطة مجتمعية (يوم تشجير وتخضير ونشاط فن بيئي) في الهئتين المحليتين الفائزتين، وتُحدّد طبيعة هذا الدعم وقيمه النهائية بالتنسيق مع GIZ قبل التنفيذ. ويحتسب الفوز على مستوى الهيئة المحلية، بحيث تكون كل مشاركة فائزة منفّذة تحت مظلة الهيئة المحلية المعنية وضمن نطاقها؛ وبذلك تعود أنشطة المكافأة بالنفع على الهيئة المحلية الفائزة ومجتمعها، بمن فيهم المشاركون الأفراد والفرق والمدارس والمجموعات الشبابية والفنانون العاملون في نطاقها. أما الجوائز المخصصة للفئات المشاركة من غير الهيئات المحلية فقد جرى الاتفاق على أن تكون على شكل أنشطة تشجير وتخضير وأنشطة بيئية (دون جوائز نقدية)، تُنفّذ بالتعاون مع الهيئة المحلية المعنية وضمن نطاقها الجغرافي، إضافةً إلى التقدير عبر شهادات رسمية وإبراز الأعمال وإعادة نشرها عبر قنوات الحملة والهيئة المحلية. كما يجوز للجنة تسليط الضوء على أفضل مشاركة في كل مسار من المسارات الثلاثة (تقديرياً، عبر الإبراز والشهادات) دون أن يترتب على ذلك جائزة مالية منفصلة.

### 16.1. يوم التشجير والتخضير

- نشاط تشجير مجتمعي يُنظّم بالشراكة مع الهيئة المحلية ومدرسة أو مجموعة شبابية.
- اختيار أنواع شجرية محلية وصامدة مناخياً (مثل: الزيتون، الخروب، السرو، البلوط) بالتشاور مع وحدة الزراعة في البلدية أو المجلس القروي إن وجد.
- مشاركة فاعلة من الشباب وأصحاب المصلحة المحليين والمدارس وممثلي الهيئة المحلية.
- الإسهام في التخضير الحضري، وتحسين المناخ المحلي الدقيق، وعمل مناخي مجتمعي ظاهر.

### 16.2. نشاط الفن البيئي

- إنتاج عمل فني بيئي عام واحد لكل هيئة محلية فائزة، باستخدام مواد معاد تدويرها أو مستدامة محلياً قدر الإمكان.
- إشراك فنان محلي ومجموعة شبابية أو مدرسية واحدة على الأقل في التصميم والتنفيذ.
- تركيب العمل في فضاء عام يُحدّد بالتشارك مع الهيئة المحلية، فيتحول الفضاء إلى منصة توعية ظاهرة.

### 16.3. تقدير إرشادي للتكلفة لكل هيئة محلية فائزة

| ملاحظات                                                                        | الوحدة         | الكمية الإرشادية                                                        | بند التكلفة                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| تُعدّل الكمية بحسب الموقع الذي تختاره الهيئة المحلية والمساحة المتاحة للزراعة. | لكل هيئة محلية | 150 – 250 شتلة اشجار<br>100-200 شجيرة زينة<br>200-300 وردة دائمة الخضرة | اشتال أشجار وشجيرات وورود (أنواع بلدية) |





|                                                                                     |                 |                |                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| مستلزمات الزراعة (دعامات، تربة محسنة، خراطيم ري، أدوات أساسية)                      | مبلغ إجمالي     | لكل هيئة محلية | توفرها الهيئة المحلية الفائزة من مواردها، بالتشاور مع وحدة الزراعة لديها؛ ويقتصر دعم التحدي على توفير الشتلات. |
| عمل فني بيئي (مواد، تنفيذ، نقل، تركيب)                                              | عمل واحد        | لكل هيئة محلية | تصميم مشترك مع فنان محلي؛ تفضل المواد المعاد تدويرها.                                                          |
| لوجستيات وتنظيم الفعالية (ضيافة المتطوعين، لافتات، معدات وقاية شخصية، تنسيق ميداني) | فعالية يوم واحد | لكل هيئة محلية | تتبع سياسات الضيافة معايير GIZ.                                                                                |
| تواصل وظهور مرئي (بانرات، لافتات بهوية الحملة، تصوير ميداني)                        | مبلغ إجمالي     | لكل هيئة محلية | يغطي التصوير عبر مصور محدد من فريق المشروع؛ بمعدل 10 صور إجمالاً للهيئتين المحليتين (5 صور لكل فعالية).        |

**ملاحظة هامة:** تُحدّد الأسعار النهائية للوحدة والإجماليات والكميات الفعلية في مذكرة شراء تفصيلية يقدمها فريق المشروع لبرنامج الإصلاح في قطاع الحكم المحلي LGRPIII لاعتمادها. وتتم عملية الشراء من قبل برنامج الإصلاح في قطاع الحكم المحلي LGRPIII.

## 17. التواصل والظهور وتنسيق التصوير

- إعادة نشر منتظمة لمحتوى المشاركين عبر منصات الحملة الرسمية وقنوات الهيئات المحلية المشاركة.
- تسليط ضوء أسبوعي على المشاركات البارزة، طيلة نافذة التقديم وأنشطة المكافأة.
- تطبيق مَنسق لهوية الحملة البصرية (شعار، لوحة ألوان، خط) ولعلامات الظهور لـ وزارة الحكم المحلي و ال GIZ و BMZ على جميع الأصول.
- توثيق أنشطة المكافأة عبر مصور محدد من قبل فريق المشروع (5 صور لكل هيئة محلية) ومقاطع فيديو قصيرة قابلة للنشر على منصات التواصل.
- تقارير تحليلية داخلية منتصف-المدة ونهائية تغطي الوصول، والمشاهدات، والتفاعل، وأداء الوسوم، وأكثر المشاركات تداولاً؛ تُسلّم إلى GIZ ووزارة الحكم المحلي.

## 18. النتائج المتوقعة ومؤشرات الأداء الإرشادية

تتابع المؤشرات التالية ويُبلّغ عنها. ويُتفق على الأهداف النهائية مع وزارة الحكم المحلي قبل الإطلاق. والقيم الواردة أدناه إرشادية ومبنية على مقارنات مرجعية بحملات رقمية للهيئات المحلية ومجتمعية مماثلة في السياق الفلسطيني، وتُراجع وتُحدّث وتُعتد نهائياً بالتنسيق مع وزارة الحكم المحلي قبل الإطلاق.

| المؤشر                                            | الهدف الإرشادي      |
|---------------------------------------------------|---------------------|
| عدد الهيئات المحلية المشاركة في التحدي            | $50 \leq$           |
| عدد الفرق والأفراد المشاركين                      | $60 \leq$           |
| إجمالي الوصول العضوي عبر المنصات                  | $250,000 \leq$ ظهور |
| إجمالي التفاعل العضوي (إعجابات، مشاركات، تعليقات) | $20,000 \leq$ تفاعل |





|                                   |                                           |
|-----------------------------------|-------------------------------------------|
| استخدام الوسوم الرسمية            | 100% من المشاركات الصحيحة                 |
| الأشجار المغروسة في نشاط المكافأة | 300 – 500 في الهيتتين المحليتين الفانزتين |
| الأعمال الفنية البيئية المنجزة    | 2 (عمل واحد لكل هيئة محلية فائزة)         |

## 19. الموارد الفنية ومعلومات التواصل

- البريد الإلكتروني: greencity@molg.pna.ps

